中国移动 2026-2030 年“高标党建”行动计划

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大、二十届历次全会精神，认真落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，持续提升公司党建工作质量水平，引领公司“十五五”规划顺利推进、高质量完成，加快建设世界一流科技服务企业，编制本行动计划。

一、编制背景

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央围绕建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的重大时代课题，提出一系列新理念新思想新战略，形成习近平党建思想，鲜明提出“十四个坚持”，为公司全面提高党的建设质量、纵深推进全面从严治党提供了根本遵循。习近平总书记指出，“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，强调新征程上，中央企业要充分认识肩负的职责使命，更好地服务党和国家工作大局，服务经济社会高质量发展，服务保障和改善民生，勇担社会责任，为中国式现代化建设贡献更大力量。作为以建设网络强国、数字中国为主责的中央企业，公司明确了实施“网络强基、全栈创新”战略，做强做优做大通信、算力、智能服务，到 2030 年基本建成世界一流科技服务企业

的发展目标。党建工作必须锚定大局、标定方位，与公司发展战略和主责主业同频共振、同向聚合，以强化党的创新理论武装引领思想变革，以增强党组织政治功能和组织功能推动组织变革，以锻造党员干部员工先进性激发动力变革，为坚决扛起党中央赋予网信央企的使命任务提供坚强保证。

近年来，公司接续实施两轮党建工作规划，以此为牵引推动党建工作取得突破性进展、发生格局性变化，引领保障公司改革创新发展各项工作不断取得新成效。同时也要看到，公司党建工作不平衡、不充分、不协调、不适应的问题依然存在。**不平衡主要表现在**基层党建工作还存在薄弱环节，部分领域党建工作还存在短板，管党治党责任上下贯通仍需加强，“两个责任”协同不够。**不充分主要表现在**党内政治生活严肃性不够，部分基层党组织政治功能和组织功能发挥不足，党建和业务的融合发展不够深入。**不协调主要表现在**部分干部担当作为不够、发展信心不足、进取意识不强，领导力和干事创业精气神仍需进一步提升，人才队伍建设还不能匹配发展需求。**不适应主要表现在**严的氛围还未真正形成，廉洁文化还需持续培育，廉洁风险隐患点多面广，对权力运行制约监督还存在短板，形式主义、官僚主义仍不同程度存在，制约党建质量提升的机制障碍仍未有效破除。

全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上，中国移动“高标党建”工作格局构建永远在路上。2026-2030 年

是公司党建工作提质增效的关键阶段，是“高标党建”工作格局深化价值感召、全面穿透突破的关键期，必须以“在路上”的韧劲和“不停步”的执着坚持党的领导、加强党的建设、纵深推进全面从严治党，持之以恒提高党建质量水平，着力补短板、固长板、扬优势，久久为功、善作善成，不断构建党业融合新格局、开创党建工作新局面。

二、思路目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平党建思想，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚持用改革精神和严的标准管党治党，**紧扣全面建设世界一流科技服务企业发展定位，以高质量党建引领推动高质量发展为主线，锚定“标定一流、标准规范、标杆引领、标尺严格、标志显著”内涵，推动中国移动“高标党建”工作格局全面从严、全面过硬、全面领先，更加强化思想引领、政治引领、文化引领，更加夯实组织保障、制度保障、纪律保障、作风保障，促进公司以网络强国、数字中国建设的新成效为中国式现代化建设贡献更大力量。**

——**全面从严**，就是发扬彻底的自我革命精神，在中国移动构建全面从严治党体系，坚决抓思想从严、管党从严、执纪从严、治吏从严、作风从严、反腐从严，层层压紧管党治党责任，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，

推动广大干部员工因敬畏而“不敢”、因制度而“不能”、因觉悟而“不想”，持续释放一抓到底、一严到底的强烈信号。

——**全面过硬**，就是全面提升公司党建工作规范化、精细化、体系化水平，打造政治过硬、能力过硬、作风过硬、廉洁过硬的领导班子和干部人才队伍，着力增强基层党组织政治功能和组织功能，进一步消除公司党建工作薄弱环节，推动公司各领域各层级党组织体系进一步健全、质量全面过硬、作用更好发挥，实现党建工作整体性提升。

——**全面领先**，就是推动公司党建工作从行业领先向央企标杆迈进，通过高质量党建引领推动，更加充分地调动起党组织和党员干部员工的积极性、主动性、创造性，把党建工作成效体现在业务拓展、项目攻坚、管理提升上，不断开创公司高质量发展的新篇章，引领推动公司基本建成具有全球竞争力的世界一流科技服务企业。

三、指导原则

——**坚持党的领导与人民立场相统一。**牢记“央企姓党”政治属性，坚持和加强党的全面领导，树立和践行正确政绩观，践行以人民为中心的发展思想，始终把旗帜鲜明讲政治贯彻到改革发展和党的建设全过程各方面，引领带动各级党组织和广大党员主动融入大局、服务发展，在履行政治责任中厚植为民情怀，在服务人民中锤炼坚强党性。

——**坚持党建引领与服务大局相统一。**坚持服务生产经

营不偏离，找准党建工作与公司改革发展的结合点，做到融入中心抓党建，抓好党建促发展，将党的政治优势、组织优势高效转化为公司的发展优势、创新优势、竞争优势、治理优势，在服务中国式现代化建设中展现更大作为。

——**坚持目标导向与问题导向相统一。**以目标为着眼点，强化“高标党建”的引领带动，在统筹谋划、顶层设计上下功夫，增强党建工作方向感、计划性；以问题为着力点，发扬自我革命和斗争精神，在补短板、强弱项上持续用力，通过科学认识、准确把握、正确解决问题推动党建工作质量水平提高。

——**坚持守正创新与把握规律相统一。**准确把握新时代党建工作的内在规律和实践要求，既注重沉淀固化制度机制成果，又注重与时俱进推进理念思路创新、方式方法创新、基层工作创新，积极探索人工智能时代开展党建工作的新载体新路径，不断提升科学决策、真抓实干的水平。

四、重点任务

纵深推进“高标党建”工作格局构建，必须聚焦重点、精准发力，着力破解当前公司党建工作重点、难点问题，以重点突破带动全面进步、整体跃升。

——**在构建责任贯通、监督联动、延伸基层的全面从严治党体系上有突破。**全面贯彻落实习近平总书记关于健全全面从严治党“五个体系”和全面落实自我革命“五个进一步到

位”的重要要求，坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通，持续加强对“一把手”和领导班子监督，做深做实党员干部日常作风教育和纪律教育，强化针对性警示教育，建立健全经常性发现问题、解决问题机制，抓实党组织日常监督，着力提升党委、纪委“两个责任”协同合力，推动管党治党政治责任落实到位，构建风清气正的政治生态。

——**在构建系统化、具体化、显性化的领导班子思想政治建设体系上有突破。**全面加强各级领导班子思想政治建设，深化理想信念教育和党性教育，牢固树立和践行正确政绩观，完善有效防范和纠治政绩观偏差的工作机制，不断健全高质量党建和高质量发展考评工作，深入落实民主集中制，构建符合中国移动特点、契合职责使命的领导班子思想政治建设体系，建设坚强有力的领导班子。

——**在构建立体协同、有效管用、浸润人心的员工思想政治工作体系上有突破。**践行党的群众路线，用好思想政治工作“传家宝”，立足改革发展党建工作新形势，把握员工队伍结构新变化，围绕团结凝聚员工群众、增强企业内生动力和创新活力，突出政治引领、思想铸魂、文化育人和关怀服务，构建党组（党委）统一领导、基层党组织推动落实、群团联动和全员参与的思想政治工作格局，把显性教育与隐性教育、解决思想问题与解决实际问题、广泛覆盖与分类指导结合起来，加强企业文化建设，形成气正心齐、知责思进、

干事创业的生动局面。

——**在构建体系完备、标准规范、赋能发展的党建基层基础体系上有突破。**坚持大抓基层、大抓支部的鲜明导向，严格基层组织、基本队伍、基本制度，全面加强混合所有制企业、境外单位、金融领域党建工作，围绕主责主业健全上下贯通、执行有力的组织体系，进一步增强基层党组织政治功能和组织功能，深化为基层减负长效机制，深入推进党建与生产经营、科技创新深度融合的载体建设，完善“网格党建”工作机制，推动党员作用充分发挥，着力形成一级抓一级、抓好本级带下级、大抓基层强基础的工作格局。

——**在打造一批走在央企前列、具有广泛影响力的标志性成果上有突破。**立足网信事业“大国重器”定位，争创“时代楷模”“道德模范”“最美奋斗者”“中国好人”等具有鲜明先进性、代表性、时代性的**重大典型**，推广一批以高质量党建引领推动高质量发展成效显著、履行职责使命有力有为的**重要经验**，造就一批质量过硬、作用突出、特色鲜明、走在前列的党建**重点品牌**，讲好中国移动故事，广泛唤起思想共情、价值共鸣、行动共振，不断提升公司的文化软实力和社会影响力。

五、全面提升公司党建工作质量

（一）全面加强思想政治建设，引领高质量发展的正确方向。

1.坚持把党的全面领导落实到公司各领域各方面各环节。健全坚决做到“两个维护”的制度机制，党组（党委）严格落实“第一议题”制度，对标对表习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，指导推动公司重大战略谋划、重大事项研究、重大政策制定、重大任务部署。健全数智化督办系统，优化“传达学习、贯彻落实、督查督办、请示报告、结果运用”的工作体系，定期开展“回头看”，确保事事有着落、件件有回音。落实国有企业加强党的领导完善公司治理的有关意见要求，区分独资全资、控股参股、境内境外等不同情形，完善党组（党委）实质性把关的制度机制，动态优化党组（党委）前置研究事项清单、“三重一大”决策权责清单，加强政策培训、调研督导、审核备案，健全党的领导与企业组织架构、经营管理、队伍建设、风险防控等贯通衔接的治理机制。聚焦战略使命和功能定位，进一步完善落实党中央重大决策部署制度机制，更好地履行政治责任、经济责任、社会责任，切实担当建设网络强国、数字中国“主力军”职责。

专栏 1　深学细悟习近平党建思想
把握重大意义。习近平党建思想是坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合推进党的理论创新的重大成果。要深刻认识这一思想蕴含的重大政治意义、理论意义和实践意义，从新时代以来党和国家事业发生的历史性变革、取得的历史性成就中

深刻领悟习近平党建思想的强大真理力量，推动公司党建工作进一步增强政治性、体现时代性、把握规律性、富于创造性，促进党建工作与生产经营深度融合，以高质量党建引领保障高质量发展。

把握丰富内涵。“十四个坚持”是对习近平总书记关于新时代党的建设具有标志性引领性的新理念新思想新战略的集中概括，深刻阐明了党的建设的最高原则、战略方针、价值追求、工作布局、方法路径，彰显了坚定的理想信念、高度的历史主动、鲜明的问题导向、强烈的使命担当、深厚的为民情怀、科学的思想方法。

把握落实要求。要坚持读原著学原文悟原理，把习近平党建思想纳入各级党委理论学习中心组学习，作为党校教育培训重点课程，作为基层宣讲的重要内容，切实学深悟透。要自觉运用习近平党建思想谋划和推进党的建设各项工作，紧密结合公司实际落地做实，把学习成效转为积极投身新时代党的建设新的伟大工程、奋发有为开创公司高质量发展新局面的生动实践。

2.坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂、育人励行。健全“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”长效机制，扎实开展党内集中教育，健全读书班、联学会、“三会一课”等理论武装制度机制，落实党的创新理论学习计划，引导各级

党员干部自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、忠实实践者。完善党组（党委）理论学习中心组学习制度，深化集体研学、个人自学、调研促学、载体助学，做实列席旁听，强化在线管理，加强对学习秘书专题培训。健全党员常态化教育培训机制，坚持示范培训、分类施训相结合，逐年制定实施党员教育培训工作计划，推广落实中央基本培训机制试点经验，持续提升学习教育实效性。提升“新动力量”宣讲质量，丰富“AI+”应用场景，推动政治理论宣讲、理想信念教育、形势任务宣传向常态化、数智化、全域化升级，扩大中国移动“新动力量”宣讲品牌影响力。

专栏 2　基层党支部提升理论学习质量的方法路径

明确学习内容。把组织党员开展经常性政治学习和集中教育摆在突出位置，将习近平总书记关于本行业本领域的重要讲话重要指示批示精神作为“三会一课”、主题党日的重要内容。

合理安排数量。结合工作实际，合理安排学习数量，确保聚焦重点、提升质量。各职能部门、各条线需要党支部学习的内容，应由机关党委或同级党建工作部门统筹安排。

改进方式方法。立足党员思想和工作实际，采用丰富多样的方式，善于应用数智化手段，增强学习的针对性与实效性。注重学用结合，自觉从党的创新理论中找理念、找

思路、找方法，用以武装头脑、指导实践、推动工作。 把准评价导向。基层党委应坚持实事求是，切实为基层减负，不能简单地把有没有学习、学习频次、内容多少等作为党建考评、书记述职、内部巡察的评价标准，重在以改革发展成效来检验学习成果。
专栏 3　“新动力量”让党的创新理论“活”起来
建强宣讲组织。聚焦“用党的创新理论武装全党、教育人民”的政治任务，围绕“内聚力量促发展、外筑桥梁展形象”的工作目标，组建“新动力量”宣讲团。 构建宣讲格局。通过建组织、育队伍、优内容、拓阵地、丰形式、树品牌，打造具有中国移动特色的基层宣讲格局，推动宣讲常态化、规范化、品牌化。 提升宣讲质效。以增强理论宣讲穿透力、影响力、传播力为目标，着力增进党员干部员工对党的创新理论的政治、思想、理论、情感认同，汇聚奋进力量，成为党建工作的“闪亮名片”，擦亮中央宣传部“基层理论宣讲先进集体”特色品牌。

3.全面加强领导班子思想政治建设。构建具有中国移动特色的领导班子思想政治评价模型，常态化分析研判班子运行情况和干部履职表现，把评估结果作为选拔任用、实绩评价、激励约束的重要依据，着力锻造政治素质好、发展业绩

好、创新效能好、党建作用好、作风形象好的坚强领导班子。强化“一把手”政治能力提升，深化理想信念教育和党性教育，强化对党忠诚教育，加强政治能力训练和政治实践历练，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。全面加强各级领导班子自身建设，坚持民主集中制，健全领导班子议事规则和决策程序，落实请示报告制度，主动接受监督，注重整体功能发挥。深入开展树立和践行正确政绩观学习教育，把树立和践行正确政绩观作为党性分析重要内容，强化巡视巡察、干部考核考察、审计整改等日常监督刚性约束，发挥优劣典型的示范警示作用，不断完善有效防范和纠治政绩观偏差的工作机制。

专栏 4　结合实际加强领导班子思想政治建设

把握重要意义。思想政治建设是党的建设的灵魂，领导班子思想政治建设是重中之重。政治建设首先要靠班子，思想建设首先要武装班子，组织建设要靠班子带头，作风建设要靠班子带头示范。抓领导班子思想政治建设，就抓住了党建工作的关键。

聚焦目标要求。思想建设关键是武装头脑、指导实践，改造主观世界和客观世界。政治建设不是简单表态，关键看行动。要锻造政治素质好、发展业绩好、创新效能好、党建作用好、作风形象好的坚强领导班子。

掌握途径方法。加强领导班子思想政治建设要树立正确的用人导向，选优配强各级领导班子特别是“一把手”；班子和班子成员切实履行好全面从严治党主体责任；坚持树立和践行正确政绩观，立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干；切实加强对“一把手”和领导班子的监督。

4.守正创新做好宣传思想文化工作。坚持正面宣传为主，广泛开展系列主题宣传，用心用情讲好中国移动故事。全面压实意识形态工作责任制，加强新闻宣传和网络舆论一体化管理。贯彻落实《中国共产党思想政治工作条例》，健全员工思想政治工作体系，完善思想动态常态化调研机制，持续深化“三四五”工作法日常运用，做好网络思想政治工作。深化政研会片区机制，加强政研实践成果转化。大力弘扬中华优秀传统文化和革命红色文化，加强红色“云集”平台建设与推广应用，扎实做好文化遗产保护传承工作。建立健全企业文化管理机制，弘扬“正德厚生 臻于至善”价值理念，完善符合公司发展战略的文化体系。加强员工职业道德建设，引导员工自觉践行职业道德基本规范和行业规范。推动全国文明单位创建扩面提质，彰显一流企业文明形象。完善党内表彰制度和先进典型发掘、培养、宣传等系统工程，全面做好“两优一先”等先进典型的选树宣传，着力培育具有全国影响力的先进典型。

5.营造风清气正的政治生态。坚定维护党中央权威和集

中统一领导，严明政治纪律和政治规矩，规范党员干部政治言行，特别是工作时间之外的政治言行。推进政治监督具体化精准化常态化，及时发现和纠正政治偏差。更好发挥党内政治生活功能作用，从严执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》等党内法规制度，高质量落实民主生活会、双重组织生活等制度，用好批评和自我批评这一锐利武器，完善重温入党誓词、入党志愿书以及党员“政治生日”等政治仪式，提升谈心谈话、基层联系点等制度的实效性。建立政治生态分析研判机制，抓实“自评报告+综合分析+专题研判+问题清单”等环节，形成常态化分析研判、反馈整改、治理提升、成果运用的工作闭环。

（二）体系化推进队伍建设，塑造高质量发展的关键力量。

6.造就堪当高质量发展重任的干部队伍。坚持党管干部原则，严格落实国企领导人员“20 字”标准，体系化选优配强领导班子。树立鲜明选人用人正确导向，做深做实干部政治素质考察，大力选拔政治过硬、敢于担当、锐意改革、实绩突出、清正廉洁的干部。坚持体系化培养干部、实干中磨砺干部、长周期评价干部，紧扣公司发展需要，立足主责主业，统筹谋划干部进退留转，一体推进专职董事队伍建设，加强战略业务单元领导班子配备，持续优化领导班子结构功能。完善年轻干部发现培养机制，探索建立分专业条线的优秀年

轻干部库，有计划地选派年轻干部到关键吃劲岗位历练。统筹用好各年龄段干部，保持领导班子年龄梯次合理。全方位深化选人用人监督，全覆盖开展干部选拔任用工作“一报告两评议”，强化选人用人信访核查，深化选人用人专项检查，落实巡视整改监督责任。一体化加强领导干部日常监督，严格落实个人事项报告制度，强化干部家事家产家风监督，加强数智化手段运用，提升工作的精准度、穿透力和实效性。

专栏 5　提升干部监督精准度穿透力
紧盯“关键人”。重点监督“一把手”、新提拔干部、年轻干部及关键岗位人员，严格个人事项报告、兼职、回避、婚丧事宜等日常监督，通过谈话、提醒、函询、诫勉等方式抓早抓小，抓苗头性、倾向性问题。 聚焦“关键事”。规范领导干部近亲属系统内从业行为，常态化治理政商“旋转门”“逃逸式辞职”及干部家属违规经商办企业等问题，严肃查处违规行为。 抓实“关键环节”。完善事前事中事后全流程机制，严格落实“凡提四必”、任前报告等制度，深化“一报告两评议”、选人用人专项检查、信访核查等，强化督促整改与责任追究，持续提升监督质效。

7.立足更强地投资于人，升级打造“十百千万”人才雁阵。坚持党管人才原则，立足主责主业和科技服务主赛道，深化

科技创新和产业创新融合发展，全面优化人才队伍“量质构效”，推动人才能力优势转化为发展优势。升级打造“十百千万”人才雁阵，选优建强战略领军人才、高层次专家人才、卓越工程师、优秀青年科技人才和高水平创新团队，内培外引更多具有“独门绝技”、引领作用突出、行业领域公认的高精尖缺人才，培育锻造善于赋能经营一线的专业化复合型人才队伍，推动人才队伍核心能力、结构布局、质量水平取得更大突破。系统规划通信、算力、智能等重点技术人才布局，统筹公众、政企、产品等重点经营管理人才布局，深化打造AI实操能力强、人机协作能力突出的技能人才队伍。健全具有时代特征和科技服务公司特色的人才管理体制，实施更加积极、开放、有效的人才机制改革，加快构建跨域协同、敏捷高效的人才管理使用新模式，更好提升人才产出能效和价值创造。

专栏6　促进人才价值发挥
夯实“契约管理”。鲜明树立“人才是干出来的”导向，推动专家人才契约管理全覆盖，结合人才科研活动类型实施分类管理，差异化设置契约目标，牵引专家人才依托技术总师等机制在重大项目担纲领衔，进一步强化对专家人才项目参与程度、时间投入强度等方面的履职管理，全面压实履职责任。

规范“敏捷调用”。升级“专家建功在一线”机制，建设人才调用平台，围绕公众、政企、国际化等重大项目，聚焦经验丰富、核心自主能力突出的技术专家，加强人才智能匹配和敏捷调用，探索市场化结算机制，激发各方积极性，助力一线生产经营。

深化“考核问效”。以代表作、代表成果作为关键标准，建立健全以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系，完善正负向相结合的奖惩激励机制，将评价结果挂钩专家人才薪酬兑现、职级晋升、专家选聘等个人发展要素，推动人才发展匹配价值贡献。

8.建设匹配数智化转型需要的员工队伍。精益管控队伍总量，升级用工资源配置理念，实施全口径用工总量管理，统筹内外部资源投放；严把人员入口关，强化人员进出联动、总量动态平衡。精准调整队伍结构，着力控后台、补一线、强科创，围绕通信服务、算力服务、智能服务三大主业，完善队伍结构体系，重点优化队伍使用结构，推动人员从传统向数智、从单一向综合、从后端向前端转型。精细优化队伍配置，健全员工队伍“大小循环”流动机制，推进基于战略、职能、编制、岗位的全链条人岗调优，紧密契合重点业务领域发展需要，以重点队伍专项牵引增量精准投放、存量充分盘活。进一步提升人员效能，加强人力领域精益管理，深化

市场化用工机制改革，强化人员能进能出，提升人力资源效率和全员劳动生产率；创新“碳硅并举”用工形态，加快建设数智员工队伍，打造人力资源新质生产力。

9.深化赋能机制创新。全面升级干部、人才教育培养体系，分层分类规划能力发展路径，推动队伍能力转型重塑。突出体系化培养干部，健全完善基本培训机制，全面开展集中轮训，系统加强高管人员、年轻干部、地市“一把手”政治训练和履职能力提升，锻造党性过硬、专业精通、视野开阔、善于创新的干部队伍。突出实战化培育人才，深入开展通信服务、算力服务、智能服务等领域人才特训，加强公众、政企客群业务人才实战练兵，强化 AI 时代新工作技能、人机协作培训，培养专业化、复合型人才队伍。充分发挥移动党校（人才发展中心）及其分中心、集团级实训基地、中移网大、集团级数智赋能中心等立体化培训机构平台作用，加快推进人工智能在教育培训中的融合运用，创新战训赋能、数智赋能、产学研用一体化赋能等新模式，提升干部人才培养质效。

10.深化干部人才激励机制改革。强化推动高质量发展的综合考评，坚持经营业绩、党建工作、民主测评“三把尺子一起量”，做深做实任期制和契约化，强化考核结果在薪酬分配和干部管理中的应用，加大不适宜担任现职干部的调整力度，常态化推动干部能上能下。纵深推进薪酬制度改革落地，坚

持规范、激励、倾斜一体推进，完善各级子企业负责人薪酬、加强重点关键群体激励、做实基层一线倾斜保障，加快构建橄榄型收入分配新格局。做精资源配置，深化人工成本“获取分享制”，强化总量配置与价值贡献强匹配、硬挂钩，真正体现“业绩升薪酬升、业绩降薪酬降”；重塑专项激励体系，围绕三大主业，推动专项激励灵活高效精准配置，牵引经营业绩达成、重点业务发展；围绕科技创新，深入实施高水平、差异化、长周期的科创激励，牵引科创效能提升，激发创新活力。深化“三能机制”改革，健全基于科学考评的升降进退机制，激发改革积极性和主动性。

专栏 7　打造队伍建设“一池活水”
组织“激活”。推进“赋能－激活型”组织体系建设，面向人工智能、云智算、数智化等重点热点，创新采用孵化平台、项目团队、专班等柔性组织方式，积极打造新型生产关系。 职位“用活”。构建以价值为核心的职位体系，针对数智化职位和技术业务融合职位等，赋予相对更高的职位价值和职级发展空间，形成价值牵引，推动传统领域职位人员转型。 队伍“盘活”。健全“内转外引”转型路径，在存量方面积极推进“金刚石计划”“强军计划”“赋智计划”等落地实施，做

实员工队伍跨领域、跨条线“大循环”，做精特定领域、亟需方向“小循环”，强化前后端人员循环流动与深度融合；在增量方面落实“入端管控、进出联动”要求，匹配差异化招聘和定级机制，实现有进有出、动态平衡。

能力“育活”。完善技能培训体系，实施干部人才专项赋能计划，坚持示范培训与普遍培训相结合，通过统筹推进、重点突破、一域一策、分类实施，大力推进干部人才队伍能力转型，为公司提能升级注智赋能。

机制“灵活”。通过编制倾斜、薪酬包等调节手段，推动人力资源向通信、算力、智能等重点领域流动，面向 DICT 等能力建设主体单位，采用“去行政化、业绩赛马、能上能下、货到付款”模式开展团队制运作。

（三）全面提升党建基层基础工作质效，夯实高质量发展的组织根基。

11.织密建强基层组织体系。坚持“四同步、四对接”，根据公司战略实施、深化改革等实际情况，及时设立、调整、优化基层党组织，修订《中国移动基层党组织管理办法》，分层分级建立动态排查、换届提醒、督促指导机制，持续健全上下贯通、执行有力的组织体系。落实党支部工作条例、民主评议党员办法等党内法规，巩固基层党支部标准化规范化建设成果，完善《中国移动基层党支部标准化工作手册》，

提升“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员、党务公开等制度效能，积极推动党支部活动方式创新。加强党支部书记队伍建设，突出政治标准和履职能力训练，办好“线下示范班”和“线上云课堂”，健全能力认证体系，着力锻造“三懂三会三过硬”的党支部书记队伍。聚焦共建互促，健全片区交流机制和共建提升机制，加强对口联系指导，推动资源整合、优势互补、“高标”共进。深化“AI+智慧党建”行动，加强党建领域流程治理、AI 应用能力建设、党建数据要素价值挖掘和运营管理效能提升，加大“星火党建”系统推广力度，有效输出国有企业党建高质量数治、智治管理实践经验。

12.提升重点领域党组织建设效能。强化“一企一策”，进一步加强新兴领域党建工作，加强混合所有制企业、境外单位、金融领域党建工作分类指导和穿透管理。精准施策加强混合所有制企业党建工作，综合考虑股权结构、管理模式等因素，创新混合所有制企业党建工作路径机制，探索党组织作用发挥的有效途径。积极稳妥加强境外单位党建工作，深化实施境外单位党建工作提升行动，建立定期分析研判机制，发挥好派出单位党组织和境外单位党组织两个层面的力量，探索建立适应国际形势和公司发展需要的境外党建工作体系。体系化加强金融领域党建工作，积极探索符合金融领域特点的党建工作载体和模式，加强对金融业务领域风险研判和穿透管理，推动金融更好地服务实体经济和主业发展。加

强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设，探索合作企业中流动党员的教育、管理、监督和服务有效途径。

13.深入推进党员队伍建设。严把党员“入口关”，注重在产业工人、青年员工和高层次人才中发展党员，建立“双培养一输送”机制，注重在重大任务、艰苦岗位、攻坚前沿发现和培养苗子，不断优化党员队伍年龄、知识和能力结构。切实做好党籍管理、组织关系转接、党费收缴使用、流动党员管理、不合格党员处置等工作。完善党内激励关怀帮扶机制，做好对离退休老党员、生活困难党员和艰苦地区、乡村振兴一线、科创攻坚前沿党员的关怀帮助。完善党员发挥作用机制，基于不同场景深化“岗区队”建设，搭建日常发挥作用有效平台，引导广大党员平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危难关头豁得出来。

专栏 8　健全完善“网格党建”机制
加强网格党建指导员队伍建设，选优配强网格党建指导员，推动网格党建指导员扎实履行“传递党的政策要求、扎实开展思政工作、协调推动问题解决、积极推广经验做法”四项职责，完善形成教育培训、履职考核、表彰激励、职业培养、机制保障等为网格减负增效的长效机制，推动基层网格“有困难找指导员”更加深入人心。 注重标准从“选”入手。广开渠道选优配强，推动基层党

支部书记、委员担任网格党建指导员。

注重能力以“育”为基。通过专题培训、轮岗锻炼等精准“滴灌”锻造，有效提升党建指导员“理论 + 实践”能力。

注重机制严“管”厚爱。建立党建指导员的考核评价机制，不断促进提升管理能力和水平。

注重成效重“融”促干。用好用活“三四五”思想政治工作法，以党建促经营、以经营强党建，融合推进、有效破解生产经营痛点难点问题，助力高效达成生产目标。

14.加强党建与生产经营融合载体建设。总结输出党业融合载体矩阵，因地制宜用好“两和”长效机制，巩固拓展“党建和创”“质量达标 和格行动”主题实践活动的深度广度。积极探索网格党建工作模式，加大在网格中发展党员力度，推动党员下沉网格一线，进一步加强网格党建指导员队伍建设，推动网格党建与基层网格化社会治理有机结合。深化“领题破题 合力攻坚”，推动主题实践活动向重点条线、重点领域延伸，鼓励依托重大任务联合体组织模式，切实发挥党组织和党员作用破解发展梗阻。区分管建战单位功能特点，因链制宜开展产业链供应链创新链“党建强链”，积极探索链上党组织联建共建有效方式，做深做实理论融链、组织固链、队伍凝链、文化润链，带动增强产业链供应链创新链韧性、活力和竞争力。着力强化项目制党建，探索工作机制，在科技创新攻关、战略客户拓展、数智化转型发展等重大项目上建立

党组织，在项目攻坚、风险防控等关键环节发挥战斗堡垒作用。建立健全有内涵、有特色的中国移动党建品牌体系，推动条线党建品牌向纵深延伸拓展，持续提升党建品牌引领力、凝聚力、影响力。

专栏 9　项目制党建工作的探索实践

建立组织，实现覆盖。在科技创新、集中攻坚、应急处突等重大项目中，同步组建临时党组织，在项目全周期发挥党建引领、组织保证、检查督导、团结凝聚和统筹协调作用，让党旗高高飘扬在攻坚项目一线。

创新载体，协同作战。上级党组织选派项目党建指导员，可与执行项目主要负责人“一肩挑”。结合项目实际建立“岗区队”，围绕项目“急难险重新”任务开展“合力攻坚”，引导党员冲锋在前、勇挑重担。用好“党建强链”载体，联合项目产业链伙伴共同破解项目难题。

强化赋能，激发活力。利用智慧党建系统平台，实现跨地域跨单位项目党员在线管理、组织生活和学习教育。配套专项经费、阵地资源，选树宣传项目党建标杆和党员先锋，形成常态化激励机制，以高质量项目党建助力项目高质量完成。

专栏 10　因链制宜用好“党建强链”载体
明确目标。依托公司大网优势和现代产业链“链长”优势，通过网络强基、党建强链引领推动全栈创新，为更好履行央企职责使命，做强做优做大国有资本和国有企业、做强做优做大数字经济汇聚力量。 找准对象。区分管总单位、主建单位、主战单位功能使命，结合自身在产业生态中的位置，沿着价值链、产业链、供应链、创新链、资本链等领域分析与本业务领域合作的上下游企业的情况，锚定需要解决的重点难点课题，确定强链合作对象。 明确路径。与强链对象共建中，按照“理论强链、组织固链、队伍凝链、文化润链”路径，结合实际通过搭建理论联学平台、开展党组织建设交流、实施人才共培计划、共筑合规经营氛围等方式共同开展。 创新方法。通过制定“一链一策”工作方案抓落地，通过建立链上企业挂点联系机制抓成效，通过总结案例、选树典型抓推广，通过开展针对性工作交流、专题研讨抓提升，通过内外部媒体平台抓宣传。

15.提升统战群团工作质量水平。巩固完善大统战工作格局，认真落实党组（党委）统战工作责任制，将党外代表人士纳入干部人才总体规划，注重在党外知识分子密集的单位、

适合党外人士发挥作用的领域大胆任用一批党外干部。完善各级领导班子成员与党外代表人士联谊交友制度，加强建言献策工作室、联合攻关小组等平台载体建设。加快构建服务职工的工会工作体系，健全以职工代表大会为核心的企业民主管理制度，制定中国移动民主管理工作规范性手册，切实维护员工合法权益。广泛开展“赋能建功”劳动和技能竞赛，加强劳模（工匠）创新工作室建设。打造集健康关爱、环境关爱、心理关爱、成长关爱、特殊关爱为一体的员工全职业生涯大关爱体系，创新员工关爱模式，凝聚发展合力。深入落实《关于加强党建带团建工作的意见》，发挥中国移动团校阵地作用，深化拓展青年马克思主义者培养工程、青年精神素养提升工程，深入推进青年创新创效活动，建强“青创先锋工作室”、青年突击队、青年文明号、青年志愿者等工作品牌，加强优秀青年人才推荐托举，完善密切联系青年工作机制。

16.深化党建工作队伍建设。结合大岗职位库，进一步加强各层级单位党建工作人员配置，明确资格要求，推动党建工作队伍结构更加优化。健全党建队伍管理机制，深化“融心”党建品牌穿透，开展履职能力提升行动，实施能力认证，深化专题培训，加大帮扶指导，着力打造对党忠诚、政治过硬、业务精通、纪律严明、作风纯正的高素质专业化队伍。加强党建人才灵活化调用和复合型培养，以重要课题研究、重大

项目专班、内训师队伍建设等为载体，建立集团党建专家人才库，依托双向交流、轮岗锻炼、挂职历练等培养机制，构建能进能出、合理流动的良性循环体系。

（四）一体深化正风肃纪反腐，筑牢高质量发展的坚实保障。

17.坚持党性党风党纪一起抓。加强党员干部党性教育，把政治修养摆在党性修养首位，从党的创新理论中汲取党性滋养，把学习贯彻党章党规党纪作为党性修养重要内容，常态化开展党的宗旨教育、革命传统教育、爱国主义教育、党史学习教育、党纪学习教育。巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，以钉钉子精神落实中央八项规定及其实施细则精神，持续深入整治违规吃喝、违规收送礼品礼金、侵害客户利益、不担当不作为等重点问题，构建“靠自觉自律强党性、靠净化生态抵围猎、靠制度机制明界限、靠压实责任促落实”的常态长效机制。落实《整治形式主义为基层减负若干规定》，深化拓展整治形式主义为基层减负，健全长效机制，让广大党员干部有更多精力抓落实。巩固深化党纪学习教育成果，把纪律教育融入日常教育管理监督、贯穿干部成长全周期，抓好入党入职、培养考察、选任提拔等重要节点和“一把手”、新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部员工等重要对象，以及元旦、春节、国庆、中秋等重要时点的针对性廉洁提醒教育。坚持执纪必严、违纪必究，深化运用监

督执纪“四种形态”，注重抓早抓小、防微杜渐。

专栏 11　建立作风建设常态化长效化机制
靠自觉自律强党性。学习贯彻习近平总书记“五个进一步到位”重要要求，教育引导广大党员干部员工强化理论武装，提高党性修养，增强纪律意识，做到自律自省，算好政治账、经济账，不断增强思想认识和内在动力。 靠净化生态抵围猎。对内严肃查处违纪违法涉嫌犯罪行为，确保震慑常在，营造公平公正选人用人、激励干事创业、对腐败“零容忍”的良好政治生态，对外营造亲清透明的合作关系，推动严的氛围真正形成。 靠制度机制明界限。优化完善作风建设制度规定，建立贯彻落实中央八项规定精神深化作风建设正负面清单，加强过程管控、审计监督、巡视巡察、纪检监察监督，推进建章立制，实现闭环管理。 靠压实责任促落实。压实各级党委主体责任、纪检监察机构监督责任，以及基层党组织教育引导责任，扎实推进作风建设落实落地，切实防范问题发生。

18.推动监督体系更加健全完善。强化党内监督主导作用，压实压紧党组（党委）全面监督职责，加强对各类监督主体的领导和统筹。坚定不移推进制度治权、依规用权，细化各级党组织和领导干部的权力边界，更加科学有效把权力关进

制度的笼子。将加强对“一把手”和领导班子监督摆在突出位置，提升上级党组织监督和同级监督质效，做实做细履职用权日常监督，严格执行领导干部插手干预重大事项记录等制度，深入开展监督谈话，一届任期内对下一级党组织“一把手”定期谈话全覆盖。强化专责监督主干作用，推进派驻机构改革稳妥落地，健全支持派驻纪检监察组代表中央纪委国家监委履行监督职责有关机制；稳步推进向省公司级单位监察“再派出”改革，持续做好与地方纪委监委的协作配合，完善“组组”协同监督、“室组”联动监督、“室组地”联合办案机制。强化基层监督支撑作用，加强基层党组织日常监督，探索分领域分岗位细化监督任务，发挥“监督一点通”平台作用，提高监督穿透力和有效性。强化各类监督贯通协调保障作用，建立健全党组（党委）与纪检监察机构专题会商、提醒通报、日常沟通等工作机制，完善纪检监察监督、巡视巡察监督、审计监督、财会监督等协作配合机制，充分发挥监督工作协调小组、反腐败工作协调小组作用，加强监督成果运用，强化业务部门、职能部门、监督部门“三道防线”协同，打造“大监督”数智化管理平台。

专栏 12　提高党组织日常监督穿透力有效性的方法
党组织日常监督是党内监督的重要组成部分，各级党组织作为一线力量，要扛牢主体责任，融入日常、抓在经常，提升监督穿透力和有效性。

掌握监督手段。运用谈心谈话、检查抽查、蹲点调研、指导政治生活、受理信访、督促整改、信息技术等形式手段，了解党员干部的思想动机和一言一行，覆盖“八小时内外”，确保监督无死角。

坚持严管厚爱。用好“四种形态”特别是“第一种形态”，及时发现苗头性、倾向性问题，通过咬耳扯袖、教育提醒达到挽救保护、防微杜渐。

形成监督合力。深化日常监督与纪检监察、审计、财会、统计等监督的贯通协调，实现信息共享、资源互通、成果共用，确保日常监督有力有效，保障党组织健康运行。

19.不断增强巡视巡察震慑力穿透力推动力。落实“三个结合、两个融入”，常态长效抓好中央巡视整改和中央巡视整改“回头看”的整改，严肃认真落实整改政治责任；聚焦巡视反馈原点问题，与时俱进调整优化整改举措，不断巩固拓展整改成效。坚持“当下改”和“长久立”相结合，深化举一反三，完善制度机制，提升治理能力，充分发挥巡视推动改革、促进发展的利器作用。强化政治巡视定位，紧盯权力和责任、“一把手”和领导班子、群众反映强烈的突出问题，深入查找影响高质量发展的主要矛盾、落实改革部署的重大偏差、落实全面从严治党的突出问题。统筹运用常规巡、专项巡、提级巡、机动巡、“回头看”等方式，稳步落实党组内部巡视工

作五年规划。健全覆盖内部巡视整改全周期的责任体系和制度流程，推动相关责任主体协同发力，强化对整改关键环节的统筹督促，加强对巡视整改情况监督，深化以巡促改促治。深化巡视巡察上下联动，加强对巡察工作的分类指导和督导检查，推动巡视巡察监督与其他监督力量统筹、事项衔接、成果共享，进一步健全巡视巡察工作格局。持续完善巡视巡察工作制度机制，加大“中移智巡”AI 平台推广应用力度。加强巡视人才库建设，打造专业化巡视巡察队伍。

20.提升一体推进“三不腐”综合效能。在“不敢腐”上持续加压，紧盯“一把手”和领导干部等重点对象，严查政治问题和经济问题交织、不收敛不收手的腐败案件；抓好权力集中、资金密集、资源富集等重点领域系统整治，丰富防治新型腐败和隐性腐败的有效办法，严肃查处滥用职权、违规决策造成国有资产重大损失问题；健全不正之风和腐败问题同查同治机制，持续深化整治群众身边不正之风和腐败问题，推动正风肃纪反腐一体深化，加强基层涉法案件整治，让干部员工真正敬法畏纪、遵规守矩；加大跨境腐败治理力度，守护国有资产安全。在“不能腐”上深化拓展，强化对严重职务违法犯罪案件的穿透式分析，深入透视研判廉洁问题产生的关键环节和风险点，健全完善廉洁风险防控机制流程，加强对权力运行的制约和监督，健全授权用权制权相统一、清晰透明可追溯的制度机制，推动相关职能管理部门和各所属单位

强化穿透式监管。持续推进大数据信息化赋能正风反腐，探索构建“AI+纪检业务”融合应用。在“不想腐”上巩固提升，全面加强新时代廉洁文化建设，认真落实新时代廉洁文化建设三年行动计划，持续深化廉洁教育，聚焦“对象精准识别、内容精准生产、渠道精准搭建、效果精准评估”四个关键，运用多种形式载体，分层分类、靶向施教，精准触达重点对象、重要节点、重点领域，提升廉洁教育“精准滴灌”触达效率和教育实效。推动廉洁文化融入“正德厚生、臻于至善”文化理念之中，持续丰富廉洁文化内容供给，围绕“政治清明、干部清正、员工清廉、生态清朗”目标，打造“清廉移动”廉洁文化品牌。

专栏 13　与合作伙伴共建亲清关系
筑牢亲清基础。开展廉洁文化进合作伙伴活动，打造“亲清阳光”的高质量合作伙伴关系和廉洁文化。举办“供应商服务日”活动，发布《阳光采购倡议书》，宣贯“廉十条”准则与制度规则，营造规范廉洁合作氛围。 强化过程管控。加强供应商负面行为管理，引入大数据分析模型、AI 等技术，对评审现场行为实时告警，加强评审过程规范管理，确保采购过程公平公正。 深化廉洁共建。面向供应商开展廉洁教育，明确违规吃喝、违规收送礼品礼金等禁止性要求，畅通举报渠道，持

续深化与供应商及合作方的廉洁共建。

（五）压紧压实管党治党政治责任，激发高质量发展的动力活力。

21.健全责任体系明确责任。完善各负其责、统一协调的责任体系，分类确定党组（党委）全面从严治党主体责任清单，细化工作要求，加强动态管理，推动党组（党委）主体责任、纪检监察机构监督责任、党组（党委）书记第一责任人责任、领导班子成员“一岗双责”以及党员干部具体责任系统化、具体化、精准化。进一步厘清党建工作机构部门职责界面，推动形成归口统一、责任明晰、有机衔接的党建责任管理机制。规范党建工作议事决策机构的设立、职责和运行，强化各级党建工作领导小组作用发挥。健全责任落实提醒机制，分层分级开展全面从严治党主体责任约谈，从严督促整改落实。着力压实党委委员、党支部委员管党治党职责，健全职能发挥机制，加强激励约束，督促加强对分管部门和单位党员干部的教育管理监督。

专栏 14　党委委员和支部委员履职尽责的要求

强化明责履职。严格落实“一岗双责”，差异化制定责任清单、细化实化工作方案，加强对分管领域党建工作的组织领导和指导督促，落实组织领导责任、思想教育责任、管理监督责任、融合发展责任、示范带动责任、述责述廉责

任，以担责履责的实际行动聚力建设坚强有力的领导班子。

掌握科学方法。严格执行民主集中制和重大事项集体决策制度，正确处理集体领导与个人分工负责的关系，全力支持党组织书记开展工作，善于掌握和运用科学的思想方法和工作方法，调动干部员工干事创业的积极性、主动性、创造性。

锤炼过硬作风。锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神，加强和改进调查研究，广泛听取意见建议，推动成果转化运用。践行正确政绩观，自觉遵规守纪，严于律己、以上率下。

22.精准考责问责压实责任。健全党建工作考核评价体系，坚持“考精、从严、务实”原则和“精准精简、聚焦班子、突出重点”导向，把党建引领发展实效作为考评重点，科学设置指标体系，强化分类考核。完善党组织书记“述、问、评、测”述职评议机制，研究制定实施办法，细化流程、统一尺度，提升述职评议工作规范化水平。健全结果应用衔接机制，深化经营业绩、党建工作、民主测评“三把尺子一起量”，加强关联验证和综合研判，推动管党治党责任和治企兴企责任贯通融合。强化全面从严治党主体责任约谈，提升约谈工作的科学化、标准化、规范化水平。健全精准问责机制，修订问责工作管理办法，推动问责内容、对象、事项、主体、方式

制度化和程序化。做好容错纠错、澄清正名、打击诬告陷害等工作，为敢于担当的党员、干部撑腰鼓劲。

专栏 15　科学组织实施党建工作考核评价
坚持“考精、从严、务实”原则，突出“精准精简、聚焦班子、突出重点”导向，对所属单位全覆盖开展党建工作考核评价。 优化考评体系。精简考核层级、简化考核事项，重点聚焦领导班子思想政治建设、党建引领发展成效等内容，从看“做没做”转变为看“好不好”的实效评估。 注重考准考实。坚持因企施策，弹性设置考核权重，运用数智手段，线上线下考、日常现场考。建立联合会审机制，统一打分标准，强化与巡视、审计的数据共享、结果互证，减轻基层迎检负担。 强化结果运用。坚持“三把尺子一起量”，将考评结果与被考评单位领导班子成员的综合评价、任免、奖惩等有效挂钩，通过问题约谈、整改督导，推动管党治党、治企兴企“一肩挑”，形成以评促建的良性循环。

23.抓实本部党建工作。坚持抓本部带系统，全面贯彻落实中央和国家机关加强机关党建主体责任有关要求，规范本部党委设置，加强工作力量配备，规范日常办事机构，着力打造政治功能强、支部班子强、党员队伍强、作用发挥强的

“四强”党支部。强化各级本部党组织和党员干部作风建设，优化跨部门、跨平台协同机制，进一步增强服务发展、服务基层、服务群众意识。带头践行“四下基层”优良传统，坚持重大决策调研先行，深入开展“蹲点调研”“站店听音”等工作，广泛听取吸收基层意见。加强对本部党员干部的纪律教育，健全以案为鉴、以案示警、以案明纪的教育机制，推动“三个一律不准”要求层层贯通，全面构建清清爽爽、规规矩矩的上下级关系，亲清统一的内外部合作关系。

专栏 16　进一步压实机关党建主体责任

责任落实有重点。制定党建责任清单，明确机关（直属）党委、纪委、党支部重点工作任务，明确党委书记、党委副书记、纪委书记及其他班子成员、党支部书记的岗位职责，实现责任细化到岗、明确到人。

责任落实有抓手。把机关党建主体责任落实情况作为党建述职评议和党建考评的重要内容，深入开展面向机关的党建考评、党支部书记述职评议，构建明责清晰、履责到位、督责有力、考责精准的责任体系，推动各项工作任务落实落地。

责任落实有保障。增强服务基层意识，推行机关联系基层、干部联系群众“双联系”制度，健全整治形式主义为基层减负长效机制，严格落实“三个一律不准”要求（一律不准

违规接受所属单位宴请、收受礼品礼金；一律不准违规接受供应商或合作伙伴宴请、收受礼品礼金；各所属单位一律不准向总部请客送礼），从严查处违反廉洁纪律、职务违法犯罪案件，以作风建设新成效保障机关党建主体责任落实。

24.加强制度建设固化责任。对标对表党内法规要求，全面梳理现行党建工作制度文件，统筹推进制度“立改废释”工作，将好经验好做法上升为制度规范，加大制度短板弱项补齐力度，着力构建科学完备、有效管用的“中国移动高标党建制度体系”。坚持非必要不层层制定配套制度文件。抓实党建制度学习宣传贯彻，明晰工作流程、提供工作指引，增强制度的基层穿透力。强化制度刚性执行，依靠制度管权、管事、管人，推进各项制度精准发力、落地见效。健全制度执行监督机制，常态化开展制度适应性评估，对制定质量、执行情况、实施效果等进行分析评价，做好规范性文件的备案审查管理，确保制度建设与管党治党需要相适应、与党的各项建设相配套。

六、实施保障

（一）加强组织领导。各级党组织要扛牢管党治党政治责任，把《行动计划》作为重点任务，科学制定施工图、时间表，细化任务举措、明确责任分工，确保有力有序推进任务落实。总部党建工作部要牵头抓总，会同总部有关部门加

强分类指导、精准施策，及时研究解决实施过程中的共性、难点问题。

（二）深入学习宣传。各级党组织要紧密联系实际，创新形式载体，把《行动计划》作为党员干部教育培训的重要内容，充分发挥“新动力量”宣讲团作用，运用智慧党建系统、中移网大、中移党建等平台载体，讲清讲深讲透《行动计划》总体思路、重点任务，有效凝聚战略共识，汇聚执行动力。

（三）注重科学落实。深入调查研究，将落实《行动计划》与本单位、本部门重点工作结合起来、与“十五五”时期发展规划结合起来，与破解本单位存在的突出问题结合起来，加强工作协同，强化实施过程中的政策一致性评估。

（四）务求工作实效。加强跟踪问效，深入总结推广实施过程中的好经验好做法，把《行动计划》提出的目标任务纳入党建工作考评、党组织书记抓基层党建工作述职评议考核重要内容，强化刚性约束，不做表面文章，坚决防止形式主义、官僚主义，确保各项举措精准落地、高效见效。